Приложение

к Решению

Вологодской городской Думы

от 29 октября 2012 г. N 1346

"Приложение N 2

к Решению

Вологодской городской Думы

от 6 октября 2005 г. N 310

ЗНАЧЕНИЯ

КОРРЕКТИРУЮЩЕГО КОЭФФИЦИЕНТА (К2) <\*> БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ

С УЧЕТОМ ФАКТОРОВ, ОКАЗЫВАЮЩИХ ВЛИЯНИЕ НА РЕЗУЛЬТАТ

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, НА ТЕРРИТОРИИ

МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ "ГОРОД ВОЛОГДА" НА 2013 ГОД

--------------------------------

<\*> К2 - корректирующий коэффициент базовой доходности, учитывающий совокупность особенностей ведения предпринимательской деятельности, в том числе ассортимент товаров (работ, услуг), сезонность, режим работы, величину доходов, особенности места ведения предпринимательской деятельности, площадь информационного поля электронных табло, площадь информационного поля наружной рекламы с любым способом нанесения изображения, площадь информационного поля наружной рекламы с автоматической сменой изображения, количество автобусов любых типов, троллейбусов, легковых и грузовых автомобилей, прицепов, полуприцепов и прицепов-роспусков, речных судов, используемых для распространения и (или) размещения рекламы, и иные особенности.

|  |  |
| --- | --- |
|  Вид предпринимательской деятельности  | Значение коэффициента К2 |
| 1. Оказание бытовых услуг, их групп, подгрупп, видов и (или) отдельных бытовых услуг, классифицируемых в соответствии с Общероссийским классификатором услуг населению  |  |
| 1.1. Ремонт, окраска и пошив обуви  |  0.33  |
| 1.2. Ремонт и пошив швейных, меховых и кожаных изделий, головных уборов и изделий текстильной галантереи, ремонт,пошив и вязание трикотажных изделий  |  0.33  |
| 1.3. Ремонт часов  |  0.44  |
| 1.4. Ремонт и изготовление ювелирных изделий  |  1.00  |
| 1.5. Ремонт и техническое обслуживание бытовой радиоэлектронной аппаратуры, бытовых машин и бытовых приборов  |  0.55  |
| 1.6. Изготовление и ремонт металлоизделий  |  0.44  |
| 1.7. Услуги фотоателье, фото-, кинолабораторий  |  |
| 1.7.1. Услуги по проявке фотопленки и печати фотоснимков  |  0.825  |
| 1.7.2. Услуги фотоателье, фото-, кинолабораторий, за исключением указанных в подпункте 1.7.1 настоящей таблицы |  0.55  |
| 1.8. Услуги предприятий по прокату  |  |
| 1.8.1. Услуги проката видеоигровых устройств и видеокассет  |  1.00  |
| 1.8.2. Услуги предприятий по прокату, за исключением указанных в подпункте 1.8.1 настоящей таблицы  |  0.55  |
| 1.9. Химическая чистка и крашение  |  0.55  |
| 1.10. Ритуальные услуги  |  0.33  |
| 1.11. Услуги парикмахерских  |  0.44  |
| 1.12. Ремонт мебели  |  0.55  |
| 1.13. Услуги бань, душевых  |  0.055  |
| 1.14. Прочие услуги, оказываемые в банях и душевых  |  0.55  |
| 1.15. Услуги прачечных  |  0.22  |
| 1.16. Граверные работы по металлу, стеклу, фарфору, дереву, керамике  |  0.66  |
| 1.17. Ремонт и строительство жилья и других построек (за исключением услуг по строительству индивидуальных домов)  |  0.66  |
| 1.18. Услуги справочно-информационной службы по выдаче справок  |  0.55  |
| 1.19. Оказание услуг населению по заполнению бланков, написанию заявлений, снятию копий  |  0.55  |
| 1.20. Обеспечение индивидуальных подписчиков газетно- журнальной информацией  |  0.22  |
| 1.21. Оформление заказов на покупку очков, оправ, лекарств по рецепту и доставку их на дом  |  0.22  |
| 1.22. Услуги по присмотру за детьми и больными  |  0.11  |
| 1.23. Нарезка стекла и зеркал, художественная обработка стекла  |  0.55  |
| 1.24. Прочие услуги непроизводственного характера  |  1.00  |
| 2. Оказание ветеринарных услуг  |  1.00  |
| 3. Оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию имойке автомототранспортных средств  |  0.55  |
| 4. Оказание услуг по предоставлению во временное владение(в пользование) мест для стоянки автомототранспортных средств, а также по хранению автомототранспортных средствна платных стоянках (за исключением штрафных автостоянок) |  0.22  |
| 5. Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов  |  |
| 5.1. Оказание автотранспортных услуг по перевозке грузов  |  1.00  |
| 5.2. Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров  |  0.22  |
| 6. Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, имеющие торговые залы  |  0.385  |
| 7. Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, а также через объекты нестационарной торговой сети  |  |
| 7.1. Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, а также через объекты нестационарной торговой сети, площадьторгового места в которых не превышает 5 квадратных метров, за исключением реализации товаров с использованием торговых автоматов  |  0.55  |
| 7.2. Реализация товаров с использованием торговых автоматов  |  0.55  |
| 7.3. Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, а также через объекты нестационарной торговой сети, площадьторгового места в которых превышает 5 квадратных метров  |  0.55  |
| 7.4. Развозная и разносная розничная торговля  |  1.00  |
| 8. Оказание услуг общественного питания через объекты организации общественного питания, имеющие залы обслуживания посетителей  |  <\*\*>  |
| 9. Оказание услуг общественного питания через объекты организации общественного питания, не имеющие залов обслуживания посетителей  |  1.00  |
| 10. Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций  |  |
| 10.1. Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций (за исключением рекламных конструкций с автоматической сменой изображения и электронных табло)  |  0.11  |
| 10.2. Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций с автоматической сменой изображения |  0.11  |
| 10.3. Распространение наружной рекламы посредством электронных табло  |  0.11  |
| 11. Размещение рекламы с использованием внешних и внутренних поверхностей транспортных средств  |  0.55  |
| 12. Оказание услуг по временному размещению и проживанию  |  1.00  |
| 13. Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей  |  |
| 13.1. Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей, при условии, что площадь каждого из них не превышает 5 квадратных метров  |  1.00  |
| 13.2. Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей, при условии, что площадь каждого из них превышает 5 квадратных метров  |  1.00  |
| 14. Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания  |  |
| 14.1. Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания при условии, что площадь земельного участка не превышает 10 квадратных метров  |  0.66  |
| 14.2. Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания при условии, что площадь земельного участка превышает 10 квадратных метров  |  0.66  |

--------------------------------

<\*\*> Значение корректирующего коэффициента К2 (состоящего из подкоэффициентов Кд, Ка) определяется как произведение значений, учитывающих влияние факторов на результат предпринимательской деятельности.

Значение Кд, учитывающее величину доходов

|  |  |
| --- | --- |
|  Вид предпринимательской деятельности  | Коэффициент Кд |
| 8. Оказание услуг общественного питания через объектыорганизации общественного питания, имеющие залы обслуживания посетителей  |  |
| 8.1. Рестораны, бары, кафе, закусочные  |  0.66  |
| 8.2. Столовые  |  0.5  |

Значение Ка, учитывающее ассортимент товаров

┌─────────────────────────────────────────────────────┬──────────────┐

│ Вид предпринимательской деятельности │Коэффициент Ка│

├─────────────────────────────────────────────────────┼──────────────┤

│8. Оказание услуг общественного питания через объекты│ │

│организации общественного питания, имеющие залы │ │

│обслуживания посетителей │ │

├─────────────────────────────────────────────────────┼──────────────┤

│- с реализацией алкогольной продукции │ 0.55 │

├─────────────────────────────────────────────────────┼──────────────┤

│- без реализации алкогольной продукции │ 0.2 │

└─────────────────────────────────────────────────────┴──────────────┘".