Приложение

к Решению

Вологодской городской Думы

от 29 октября 2012 г. N 1346

"Приложение N 2

к Решению

Вологодской городской Думы

от 6 октября 2005 г. N 310

ЗНАЧЕНИЯ

КОРРЕКТИРУЮЩЕГО КОЭФФИЦИЕНТА (К2) <\*> БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ

С УЧЕТОМ ФАКТОРОВ, ОКАЗЫВАЮЩИХ ВЛИЯНИЕ НА РЕЗУЛЬТАТ

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, НА ТЕРРИТОРИИ

МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ "ГОРОД ВОЛОГДА" НА 2013 ГОД

--------------------------------

<\*> К2 - корректирующий коэффициент базовой доходности, учитывающий совокупность особенностей ведения предпринимательской деятельности, в том числе ассортимент товаров (работ, услуг), сезонность, режим работы, величину доходов, особенности места ведения предпринимательской деятельности, площадь информационного поля электронных табло, площадь информационного поля наружной рекламы с любым способом нанесения изображения, площадь информационного поля наружной рекламы с автоматической сменой изображения, количество автобусов любых типов, троллейбусов, легковых и грузовых автомобилей, прицепов, полуприцепов и прицепов-роспусков, речных судов, используемых для распространения и (или) размещения рекламы, и иные особенности.

|  |  |
| --- | --- |
| Вид предпринимательской деятельности | Значение  коэффициента К2 |
| 1. Оказание бытовых услуг, их групп, подгрупп, видов и  (или) отдельных бытовых услуг, классифицируемых в  соответствии с Общероссийским [классификатором](consultantplus://offline/ref=B73076FFE6B8D25390000DAF0C9C3A8D52F175B21361D0E35819A92792z3fFH) услуг  населению |  |
| 1.1. Ремонт, окраска и пошив обуви | 0.33 |
| 1.2. Ремонт и пошив швейных, меховых и кожаных изделий,  головных уборов и изделий текстильной галантереи, ремонт,  пошив и вязание трикотажных изделий | 0.33 |
| 1.3. Ремонт часов | 0.44 |
| 1.4. Ремонт и изготовление ювелирных изделий | 1.00 |
| 1.5. Ремонт и техническое обслуживание бытовой  радиоэлектронной аппаратуры, бытовых машин и бытовых  приборов | 0.55 |
| 1.6. Изготовление и ремонт металлоизделий | 0.44 |
| 1.7. Услуги фотоателье, фото-, кинолабораторий |  |
| 1.7.1. Услуги по проявке фотопленки и печати фотоснимков | 0.825 |
| 1.7.2. Услуги фотоателье, фото-, кинолабораторий, за  исключением указанных в подпункте 1.7.1 настоящей таблицы | 0.55 |
| 1.8. Услуги предприятий по прокату |  |
| 1.8.1. Услуги проката видеоигровых устройств и  видеокассет | 1.00 |
| 1.8.2. Услуги предприятий по прокату, за исключением  указанных в подпункте 1.8.1 настоящей таблицы | 0.55 |
| 1.9. Химическая чистка и крашение | 0.55 |
| 1.10. Ритуальные услуги | 0.33 |
| 1.11. Услуги парикмахерских | 0.44 |
| 1.12. Ремонт мебели | 0.55 |
| 1.13. Услуги бань, душевых | 0.055 |
| 1.14. Прочие услуги, оказываемые в банях и душевых | 0.55 |
| 1.15. Услуги прачечных | 0.22 |
| 1.16. Граверные работы по металлу, стеклу, фарфору,  дереву, керамике | 0.66 |
| 1.17. Ремонт и строительство жилья и других построек (за  исключением услуг по строительству индивидуальных домов) | 0.66 |
| 1.18. Услуги справочно-информационной службы по выдаче  справок | 0.55 |
| 1.19. Оказание услуг населению по заполнению бланков,  написанию заявлений, снятию копий | 0.55 |
| 1.20. Обеспечение индивидуальных подписчиков газетно-  журнальной информацией | 0.22 |
| 1.21. Оформление заказов на покупку очков, оправ,  лекарств по рецепту и доставку их на дом | 0.22 |
| 1.22. Услуги по присмотру за детьми и больными | 0.11 |
| 1.23. Нарезка стекла и зеркал, художественная обработка  стекла | 0.55 |
| 1.24. Прочие услуги непроизводственного характера | 1.00 |
| 2. Оказание ветеринарных услуг | 1.00 |
| 3. Оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и  мойке автомототранспортных средств | 0.55 |
| 4. Оказание услуг по предоставлению во временное владение  (в пользование) мест для стоянки автомототранспортных  средств, а также по хранению автомототранспортных средств  на платных стоянках (за исключением штрафных автостоянок) | 0.22 |
| 5. Оказание автотранспортных услуг по перевозке  пассажиров и грузов |  |
| 5.1. Оказание автотранспортных услуг по перевозке грузов | 1.00 |
| 5.2. Оказание автотранспортных услуг по перевозке  пассажиров | 0.22 |
| 6. Розничная торговля, осуществляемая через объекты  стационарной торговой сети, имеющие торговые залы | 0.385 |
| 7. Розничная торговля, осуществляемая через объекты  стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, а  также через объекты нестационарной торговой сети |  |
| 7.1. Розничная торговля, осуществляемая через объекты  стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, а  также через объекты нестационарной торговой сети, площадь  торгового места в которых не превышает 5 квадратных  метров, за исключением реализации товаров с  использованием торговых автоматов | 0.55 |
| 7.2. Реализация товаров с использованием торговых  автоматов | 0.55 |
| 7.3. Розничная торговля, осуществляемая через объекты  стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов, а  также через объекты нестационарной торговой сети, площадь  торгового места в которых превышает 5 квадратных метров | 0.55 |
| 7.4. Развозная и разносная розничная торговля | 1.00 |
| 8. Оказание услуг общественного питания через объекты  организации общественного питания, имеющие залы  обслуживания посетителей | <\*\*> |
| 9. Оказание услуг общественного питания через объекты  организации общественного питания, не имеющие залов  обслуживания посетителей | 1.00 |
| 10. Распространение наружной рекламы с использованием  рекламных конструкций |  |
| 10.1. Распространение наружной рекламы с использованием  рекламных конструкций (за исключением рекламных  конструкций с автоматической сменой изображения и  электронных табло) | 0.11 |
| 10.2. Распространение наружной рекламы с использованием  рекламных конструкций с автоматической сменой изображения | 0.11 |
| 10.3. Распространение наружной рекламы посредством  электронных табло | 0.11 |
| 11. Размещение рекламы с использованием внешних и  внутренних поверхностей транспортных средств | 0.55 |
| 12. Оказание услуг по временному размещению и проживанию | 1.00 |
| 13. Оказание услуг по передаче во временное владение и  (или) в пользование торговых мест, расположенных в  объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых  залов, объектов нестационарной торговой сети, а также  объектов организации общественного питания, не имеющих  залов обслуживания посетителей |  |
| 13.1. Оказание услуг по передаче во временное владение и  (или) в пользование торговых мест, расположенных в  объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых  залов, объектов нестационарной торговой сети, а также  объектов организации общественного питания, не имеющих  залов обслуживания посетителей, при условии, что площадь  каждого из них не превышает 5 квадратных метров | 1.00 |
| 13.2. Оказание услуг по передаче во временное владение и  (или) в пользование торговых мест, расположенных в  объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых  залов, объектов нестационарной торговой сети, а также  объектов организации общественного питания, не имеющих  залов обслуживания посетителей, при условии, что площадь  каждого из них превышает 5 квадратных метров | 1.00 |
| 14. Оказание услуг по передаче во временное владение и  (или) в пользование земельных участков для размещения  объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а  также объектов организации общественного питания |  |
| 14.1. Оказание услуг по передаче во временное владение и  (или) в пользование земельных участков для размещения  объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а  также объектов организации общественного питания при  условии, что площадь земельного участка не превышает 10  квадратных метров | 0.66 |
| 14.2. Оказание услуг по передаче во временное владение и  (или) в пользование земельных участков для размещения  объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а  также объектов организации общественного питания при  условии, что площадь земельного участка превышает 10  квадратных метров | 0.66 |

--------------------------------

<\*\*> Значение корректирующего коэффициента К2 (состоящего из подкоэффициентов Кд, Ка) определяется как произведение значений, учитывающих влияние факторов на результат предпринимательской деятельности.

Значение Кд, учитывающее величину доходов

|  |  |
| --- | --- |
| Вид предпринимательской деятельности | Коэффициент Кд |
| 8. Оказание услуг общественного питания через объекты  организации общественного питания, имеющие залы  обслуживания посетителей |  |
| 8.1. Рестораны, бары, кафе, закусочные | 0.66 |
| 8.2. Столовые | 0.5 |

Значение Ка, учитывающее ассортимент товаров

┌─────────────────────────────────────────────────────┬──────────────┐

│ Вид предпринимательской деятельности │Коэффициент Ка│

├─────────────────────────────────────────────────────┼──────────────┤

│8. Оказание услуг общественного питания через объекты│ │

│организации общественного питания, имеющие залы │ │

│обслуживания посетителей │ │

├─────────────────────────────────────────────────────┼──────────────┤

│- с реализацией алкогольной продукции │ 0.55 │

├─────────────────────────────────────────────────────┼──────────────┤

│- без реализации алкогольной продукции │ 0.2 │

└─────────────────────────────────────────────────────┴──────────────┘".